

Regulamin konkursu oraz nagrody “WYNALAZEK PRZYSZŁOŚCI” organizowanego przez Uniwersytet Otwarty w Uniwersytecie Śląskim w partnerstwie z Euro Science Open Forum 2024

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu “WYNALAZEK PRZYSZŁOŚCI”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Otwarty w Uniwersytecie Śląskim, z siedzibą przy ul. Uniwersyteckiej 4, 40-007 Katowice, zwany dalej Organizatorem.
3. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach niniejszego Regulaminu, zwane są dalej Uczestnikami, a po ogłoszeniu wyników i uznaniu za zwycięzców Konkursu – Laureatami.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Konkurs jest prowadzony na terenie Unii Europejskiej w terminie od 30 marca 2024 do dnia, w którym odbędzie się rozdanie nagród, którego termin zostanie uzgodniony z uczestnikami. W konkursie mogą brać udział również dzieci ukraińskie, przebywające i uczące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikami Konkursu mogą zostać dzieci i młodzież w wieku od sześciu do piętnastu lat, Konkurs odbywa się w podziale na kategorie wiekowe. Pierwsza kategoria to dzieci w klasach 0-3 (lub 6-10 lat), druga kategoria to młodzież w klasach 4-8 (lub 11-15 lat).
7. Dany Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie/pracę.
8. Konkurs jest dwuetapowy.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§2

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest rozwój pasji, kreatywności, doskonalenie umiejętności technicznych, logicznych, poznawczych oraz ogólnorozwojowych dzieci i młodzieży oraz wyłonienie najlepszej pracy konkursowej przedstawiającej pomysł na innowacyjny wynalazek, który na wyższym etapie rozwoju nauki byłby możliwy do zrealizowania i być pomocny ludzkości.

§3

Postępowanie konkursowe

1. Warunkiem koniecznym i wystarczającym do wzięcia udziału w Konkursie jest przygotowanie i dostarczenie we wskazanej formie i w wyznaczonym terminie pracy konkursowej oraz wymaganych dokumentów związanych z ochroną danych osobowych (§6).
2. Uczestnik może dokonać zgłoszenia pracy konkursowej w formie rysunku, makiety, projektu graficznego lub wideo, opisu, wideobloga, fotografii.
3. Zgłoszeń należy dokonywać od dnia 30 marca 2024 do dnia 17 maja 2024 do godziny 15:00.
4. Prace konkursowe wraz z wymaganymi dokumentami należy dostarczyć do siedziby Organizatora we wskazanym wyżej terminie.
5. Prace mogą być zgłaszane i dostarczane osobiście, wówczas Uczestnikowi Konkursu podczas zgłaszania i dostarczania pracy musi towarzyszyć rodzic/opiekun prawny.
Prace mogą być również dostarczane przesyłką poleconą, wraz z podpisanym oświadczeniem oraz dokumentem RODO, na adres: Uniwersytet Otwarty w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, ul. Uniwersytecka 4, 40-007 Katowice.
6. Konkurs ma dwustopniową ocenę. W pierwszym etapie zebrane zostaną prace, które następnie zostaną poddane ocenie pięcioosobowej Komisji, w skład której wchodzi naukowcy i eksperci różnych dziedzin naukowych. Do drugiego etapu wyłonionych zostanie dziesięć prac, po pięć z obu kategorii wiekowych.
7. W drugim etapie twórcy dziesięciu wybranych prac będą uczestniczyli w konsultacjach naukowych w formie Open Space'u. Komisja konkursowa doborze tematycznie ekspertów/naukowców dla każdej wybranej pracy. Eksperti zostaną wybrani zgodnie z tematyką wykonanej pracy. W konsultacjach uczestniczyć musi twórca pracy oraz jego rodzic/opiekun prawny. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się możliwość przeprowadzenia konsultacji w trybie online.
8. Po konsultacjach Uczestnicy będą mieli 14 dni na wprowadzenie zmian w swoich pracach oraz dostarczenie dopracowanego dzieła do siedziby Organizatora.
9. Po dostarczeniu ostatecznych prac ponownie nastąpi zebranie Komisji konkursowej, która wybierze dwa zwycięskie wynalazki, po jednym z każdej kategorii wiekowej.
10. Przy ocenie prac konkursowych Komisja konkursowa będzie brała pod uwagę pozytywne i czytelne skojarzenia pracy z założeniami Konkursu. Prace muszą być samodzielne, spójne i innowacyjne. Prace konkursowe nie mogą być plagiatem lub wykazywać istotnego podobieństwa do znanych wcześniej pomysłów i rozwiązań używanych znaków graficznych innych powszechnie znanych podmiotów.
11. Organizatorzy nie są zobligowani do przedstawienia argumentów, które stanowiły podstawę wyboru zwycięskich prac oraz tych, które przeszły do drugiego etapu Konkursu.

12. Decyzja powołanej przez Organizatora Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
13. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas gali wręczenia nagród, która odbędzie się w siedzibie Organizatora w ustalonym z uczestnikami terminie.

§4

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa, zestaw gadżetów i dyplom oraz bezpłatny udział, w następnym roku szkolnym, w zajęciach Uniwersytetu Śląskiego Dzieci lub Uniwersytetu Śląskiego Młodzieży.
2. Wartość nagród dla każdego uczestnika nie przekroczy kwoty 2000 zł. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, ww. Nagroda jest wolna od podatku dochodowego.
3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatami lub rezygnacji przez Laureata z nagrody, Organizator może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi.

§5

Prawa do wykorzystania nadesłanych prac oraz wizerunku uczestników konkursu

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym i nieograniczonym czasowo i terytorialnie przekazaniem na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich na następujących polach eksploatacji: druk w dowolnej liczbie publikacji w dowolnym nakładzie, wykorzystywanie w Internecie oraz w innych formach utwaleń nadających się do rozpowszechniania (np. nośniki magnetyczne, elektroniczne, optyczne, CD-ROM, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera), a także prezentowanie prac na wydarzeniach organizowanych przez Uniwersytet Otwarty w Uniwersytecie Śląskim wraz ze zgodą na ich publiczne wykorzystanie.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ingerowania w graficzne odwzorowanie prac konkursowych (takiego jak obróbka graficzna, wykorzystywanie fragmentów prac, graficzne ich modyfikowanie, itp.) w celu wykorzystywania ich do prowadzenia działań promocyjno-reklamowych.
3. Podczas uroczystości wręczenia nagród może zostać sporządzona dokumentacja fotograficzna utrwalająca wizerunki Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ich wykorzystywania, utrwalania i powielania, wykorzystywania w celach promocyjnych i reklamowych, zamieszczania w prasie, mediach, Internecie oraz innych form utwaleń nadających się do rozpowszechniania, z podaniem danych autora prac, bez ograniczeń czasowych i ilościowych.
4. Dostarczenie prac stanowi potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i tym samym wyrażenie zgody na wykorzystywanie prac oraz wizerunku Uczestników w całości i fragmentach w ww. zakresie.
5. Udzielenie ww. praw nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty wynagrodzenia na rzecz Uczestnika.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO oraz Polityką Bezpieczeństwa Informacji w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, wprowadzonej zarządzeniem nr 153 Rektora UŚ z dnia 15 października 2018, z późn. zm.
2. Klauzula informacyjna RODO wraz z oświadczeniami o wyrażeniu zgody stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Ponieważ Uczestnikami Konkursu są dzieci i młodzież, czyli osoby niepełnoletnie, do uczestnictwa w Konkursie wymagana jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego na przetwarzanie jego danych osobowych.

§7

Postanowienia końcowe

1. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.
2. Organizator zgodnie z ideą Konkursu i warunkami niniejszego Regulaminu poda do publicznej wiadomości (tj. w mediach, Internecie i materiałach promocyjnych Uniwersytetu Otwartego w Uniwersytecie Śląskim) informację o osobach nominowanych i Laureatach Konkursu.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, przepisy RODO oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem podania do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie na stronie internetowej www.us.edu.pl.